

Bénéfice net exceptionnel pour le Groupe

Chiffre d'affaires 2017 : +13,3%

Comparé à l'année précédente, le **chiffre d'affaires consolidé** du secteur commercial a augmenté de 13,3% et a atteint **CHF 89,9 mio**.

En incluant le secteur immobilier et le poste « autres produits d'exploitation », le **total des produits d'exploitation** a atteint **CHF 93,2 mio**, en progression de 12,3%.

Restoshop : +21,6%

La société Restoshop, qui exploite seize points de vente, a enregistré en 2017 un **chiffre d'affaires total** de **CHF 64,66 mio** en progression de 21,6% par rapport à 2016. Ce résultat s'explique principalement par les faits suivants :

- les deux points de vente, situés sur les aires autoroutières de Bavois et de Lully (FR), près d'Estavayer-le-Lac, sont entièrement intégrés dans la société Restoshop SA depuis le 19 décembre 2016. Pour rappel, ces deux établissements étaient déjà exploités sous l'enseigne Restoshop mais détenus à 100% par Alvi-Shop SA, avant d'être acquis par Restoshop SA.
- depuis le 1^{er} janvier 2017, nous exploitons provisoirement les deux stations-service et shops Eni sur les aires autoroutières du Chablais Est et Ouest à Yverne. En complète reconstruction, ces nouvelles aires intégrant les enseignes Eni, McDonald's et Restoshop devraient ouvrir leurs portes à la fin de l'été 2018.

La majorité de nos **magasins** et de nos bars a vu son chiffre d'affaires augmenter. Le chiffre d'affaires réalisé a atteint CHF 29,99 mio, en progression de 46% par rapport à 2016.

Le chiffre d'affaires résultant de la **vente d'essence** a augmenté de 6,3% pour atteindre CHF 34,7 mio (2016 : CHF 32,6 mio).

Le prix moyen de l'essence a augmenté de CHF 0,105 pour atteindre CHF 1,469 contre CHF 1,364 l'année précédente.

Pause-Café : -4,1%

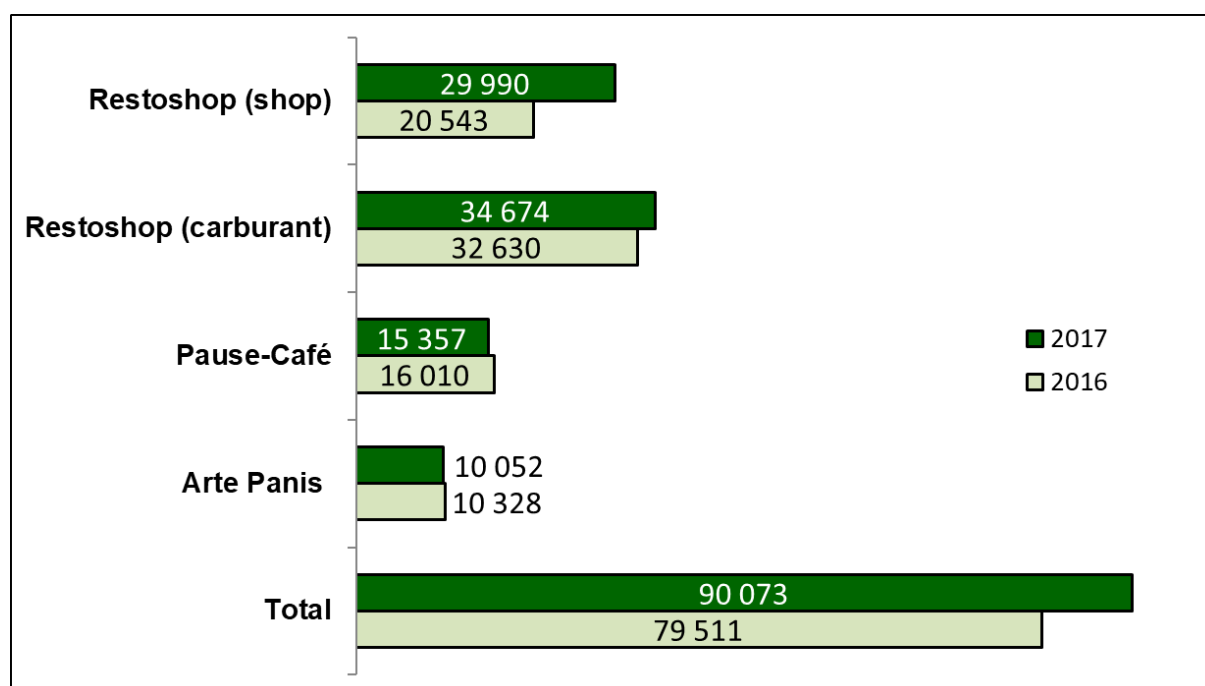
Le **chiffre d'affaires** de la société Pause-Café s'est élevé à **CHF 15,4 mio**, soit une diminution de 4,1% par rapport à l'année 2016. Ce résultat médiocre s'explique en grande partie par la force du commerce en ligne et du tourisme d'achat qui continuent d'impacter la fréquentation des centres commerciaux et, par conséquent, celle de nos établissements. L'augmentation de la concurrence dans certains lieux d'achats tels que la gare de Berne ou l'ouverture d'un nouveau centre commercial à Lucerne peut également expliquer une partie de ce résultat.

Néanmoins, le marché de la restauration rapide est depuis quelques années en croissance et nous amène à rechercher continuellement des projets innovants et à accroître notre offre de restauration. Notre ticket moyen a ainsi augmenté en 2017.

De plus, nous avons mis en place, début mars 2017, dans l'Emmen Center à Lucerne, un nouveau concept, sous l'enseigne « American Bakery & Coffee Shop » (AB&C). Il propose des produits de boulangerie et de pâtisserie à l'américaine, à l'emporter ou à consommer sur place.

Dès le 26 octobre 2017, nous avons repris le restaurant et bar à café « le code bar » situé dans le centre commercial La Tour à La Tour-de-Trême.

Chiffres d'affaires des sociétés commerciales (en milliers de CHF)



Vente de la coentreprise Alvi-Shop SA

En date du 4 janvier 2017, Villars Holding SA a vendu au groupe Coop sa participation de 50%/50% détenue avec son partenaire Alimentana-Sista Holding AG dans la société Alvi-Shop SA. Cette dernière exploitait des magasins Aperto situés dans les principales gares de Suisse romande.

Arte Panis : -2,7%

En 2017, le **chiffre d'affaires** de notre société boulangère s'est élevé à **CHF 10,05 mio** contre CHF 10,33 mio en 2016, soit un recul de 2,7%.

Deux projets majeurs ont vu le jour en 2017 :

- mise en fonction en juillet 2017 du nouveau laboratoire de production dans le bâtiment situé à la route de la Fonderie à Fribourg, propriété de Parvico SA ;

- ouverture fin novembre 2017 de la première boulangerie-tea-room-drive de Suisse romande à la route Jo Siffert 6 à Givisiez.

Avec l'ouverture de ce nouveau point de vente, l'entreprise compte offrir ses services à la clientèle du Grand Fribourg avec un concept innovateur : un Drive. Celui-ci présente plusieurs avantages : la rapidité du service et l'achat se fait sans la nécessité de se parquer et de sortir de son véhicule, ce qui est très apprécié des personnes à mobilité réduite ou des familles avec enfants. Les clients pressés pourront procéder à un achat rapide tout en profitant de produits artisanaux de qualité dont certains sont cuits au four à bois.

L'entreprise compte actuellement un laboratoire, cinq boulangeries dont trois avec tea-rooms, un drive et le restaurant « Le Centre » à la gare de Fribourg.

Résultat d'exploitation (EBIT) : +2,7%

Le **résultat d'exploitation consolidé (EBIT)** (sans Lully .01 SA) enregistre une progression de 2,7% et atteint **CHF 2,4 mio.**

Bénéfice net : +809,7%

Le **bénéfice net consolidé** (avec Lully .01 SA) de l'exercice a atteint **CHF 26,09 mio**, principalement grâce à la vente de notre coentreprise Alvi-Shop SA. Il en découle une **rentabilité des fonds propres** de **29,1%**.

Le **bénéfice par action** s'est élevé à **CHF 249,91**, comparé à CHF 27,47 pour l'exercice précédent.

Villars Holding SA

La maison faîtière du Groupe a vu son **bénéfice** atteindre **CHF 28,6 mio** grâce au gain sur la vente de notre participation dans Alvi-Shop SA.

Le bénéfice à disposition de l'Assemblée générale se monte à CHF 60,99 mio. Le Conseil d'administration propose à l'Assemblée générale du 17 mai 2018 de verser un dividende brut exceptionnel de CHF 30.- et un dividende brut ordinaire de CHF 8.- par action nominative. Nous souhaitons ainsi partager avec nos actionnaires le bénéfice extraordinaire réalisé avec ce désinvestissement malgré un résultat opérationnel peu satisfaisant.

Perspectives pour l'année 2018

Nous prévoyons pour 2018 une légère croissance du chiffre d'affaires du **Groupe** principalement grâce aux ouvertures de nos nouveaux points de vente qui ont eu lieu en 2017 et celles prévues pour l'année en cours. Citons, par exemple, l'exploitation de deux magasins sur les aires autoroutières du Chablais en partenariat avec McDonald's Suisse Development Sàrl.

La société **Restoshop** devrait ainsi voir son chiffre d'affaires progresser à condition que le prix des carburants ne subisse pas trop de variation. L'adoption de la nouvelle convention

collective de travail des shops de stations-service suisses engendrera cette année un coût supplémentaire pour la société.

En ce qui concerne nos enseignes **Pause-Café et Xpresso-Café** dans les centres commerciaux, la situation en termes de fréquentation des centres reste tendue et nous espérons atteindre un chiffre d'affaires similaire à celui de 2017. Chaque emplacement fait l'objet d'un suivi précis et nous n'hésiterons pas à fermer des points de vente si les loyers exigés lors des renouvellements des baux ne correspondent plus à la fréquentation.

Pour notre société **Arte Panis SA**, nous projetons une progression de notre chiffre d'affaires grâce notamment à l'ouverture du point de vente de Givisiez en novembre 2017.

Parvico, notre société immobilière, mène de front plusieurs projets :

- Concernant le projet d'aménagement du Parc de la Fonderie à Fribourg, que nous développons avec notre partenaire Implemia, le permis de construire a été délivré à la fin du mois de novembre 2017 et la planification du chantier est en cours. Les travaux devraient débuter d'ici l'automne 2018.
- S'agissant du Parking de liaison et des immeubles de Fribourg-Centre B, nous avons pu coordonner, en étroite collaboration avec les services communaux, la finalisation de nos bâtiments et les intentions d'aménagements de la Ville de Fribourg pour le secteur concerné. Tous les dossiers devraient faire l'objet d'une nouvelle demande de permis de construire d'ici la fin du printemps.
- Pour les bâtiments de la Route de la Fonderie (ancienne usine «Chocolat Villars»), des négociations sont avancées quant à la réaffectation des surfaces disponibles. En outre, le nouveau laboratoire Suard a pu y ouvrir ses portes en juillet 2017.
- Parvico SA a acquis en 2017 l'immeuble sis à la rue de Romont 13, abritant notamment un point de vente Suard et le tea-room Le Chantilly. Cette acquisition stratégique permet à Parvico SA d'ajouter un bien de choix à son portefeuille immobilier.
- La société a également acquis, courant 2017, un terrain situé sur la Commune de Bellevue (GE). Une demande d'autorisation de construire relative à deux immeubles de huit appartements chacun a été publiée fin novembre 2017. La procédure suit actuellement son cours.

Informations supplémentaires :

Andreas Giesbrecht
Président du Conseil d'administration
Tél. : 026 426 26 60
Fax : 026 426 26 65
villarsholding@villarsholding.ch
www.villarsholding.ch