

Amélioration du résultat opérationnel mais recul du chiffre d'affaires

Chiffre d'affaires 2019 : -1,6%

Comparé à l'année précédente, le **chiffre d'affaires consolidé** du secteur commercial a diminué de 1,6% et a atteint **CHF 90,7 mio**.

En incluant le secteur immobilier et le poste « autres produits d'exploitation », le **total des produits d'exploitation** s'est élevé à **CHF 94,75 mio**, en recul de 0,8%.

Restoshop : -2,6%

La société Restoshop SA a réalisé un chiffre d'affaires de CHF 64,1 mio en recul de 2,6% par rapport à 2018.

Les magasins ont vu leur chiffre d'affaires diminuer de 2,3% pour s'élever à CHF 29,7 mio par rapport à 2018, en raison principalement de la remise du point de vente dans le Restoroute de la Gruyère à Avry-devant-Pont le 14 janvier 2019.

Le chiffre d'affaires résultant de la vente d'essence a pratiquement stagné à CHF 34,4 mio contre CHF 35,4 mio en 2018. Le prix moyen de l'essence a baissé à CHF 1,582 contre CHF 1,600 l'année précédente.

Les nouvelles aires autoroutières du Chablais EST et OUEST, exploitées conjointement avec McDonald's ont été mises en service, respectivement le 12 octobre 2018 et le 23 novembre 2018. Le développement de ces shops et stations-service est encourageant.

Pause-Café : -2,9%

Pause-Café SA a enregistré un **chiffre d'affaires de CHF 14,57 mio**, en recul de 2,9%.

Cette tendance baissière reflète celle de la fréquentation des centres commerciaux, qui s'est légèrement atténuée mais qui se poursuit depuis plusieurs années. Elle a été affectée, en 2019, par un regain de l'attractivité du tourisme d'achat dû à la nouvelle dépréciation de l'euro face au franc suisse. Le cours de change EUR/CHF s'est maintenu toute l'année en-dessous de son niveau de 2018. L'e-commerce a continué sa progression tandis que le nombre de commerces de détail diminue encore.

A l'instar du changement structurel au sein du commerce de détail suisse, Pause-Café SA poursuit sa stratégie de restructuration de son portefeuille en fermant certains établissements pour lesquels les conditions de location ne correspondent plus aux perspectives de l'emplacement. Ce fut le cas pour trois points de vente en 2019 :

- « La Cavatine », situé dans le théâtre « Équilibre » à Fribourg et cédé le 7 janvier 2019 ;
- Xpresso-Café dans le centre Boujean à Bienne fermé le 23 juin 2019 ;
- Pause-Café dans le centre Plainpalais à Genève cédé le 28 novembre 2019.

La fermeture du bar à café situé dans le centre commercial « Agy Centre », le 8 décembre 2018, a également pesé sur le chiffre d'affaires.

De meilleures conditions locatives ont toutefois pu être obtenues pour plusieurs de nos points de vente.

D'autre part, la société a inauguré une nouvelle enseigne Xpresso-Café dans le centre Pré des Comtes à Romont le 24 juillet 2019. Idéalement situé en face de la gare, moderne et spacieux, cet espace propose des menus du jour ainsi que des « salades bowls » et burgers élaborés. Le petit-déjeuner et les pâtisseries y sont également mis à l'honneur avec des produits frais et artisanaux de la boulangerie attenante.

Pause-Café SA avait également repris, le 1^{er} octobre 2018, le bar à café du centre commercial à la Thunstrasse 3 à Tavel. De plus, la légère transformation en août 2019 de son enseigne AB&C à Emmenbrücke a redonné un nouvel élan au concept.

Suard : +4,7%

Le **chiffre d'affaires** de la société s'est accru de 4,7% par rapport à 2018 pour s'élever à CHF **12,12 mio**.

L'ouverture d'un nouveau magasin au centre La Jonction à Marly le 22 janvier 2019 en est la principale explication. La société vise une nouvelle clientèle de la région marlynoise, avec un emplacement situé à 5 minutes en voiture de son laboratoire de production.

En ce qui concerne le point de vente de Givisiez, il connaît une progression continue et encourageante de son chiffre d'affaires. Sa boulangerie-drive a également vu ses ventes progresser de 5% en 2019 par rapport à 2018. Ce service pratique et rapide est particulièrement apprécié par les clients à mobilité réduite, les familles avec enfants et les pendulaires pressés.

En tant qu'artisan, Suard poursuit sa stratégie de recherche de la qualité à tous les niveaux, du respect des processus de fabrication à la sélection de fournisseurs régionaux et de matières premières de haute qualité. Par exemple, la farine fleur utilisée dans tous ses produits est fribourgeoise et certifiée IP-Suisse. En témoignent également les labels Terroir Fribourg et AOP. Le thon et le saumon sont issus de la pêche durable et certifiés MSC.

De plus, depuis quelques années, notre société s'engage pour l'environnement de manière durable et responsable au travers de plusieurs leviers tels que :

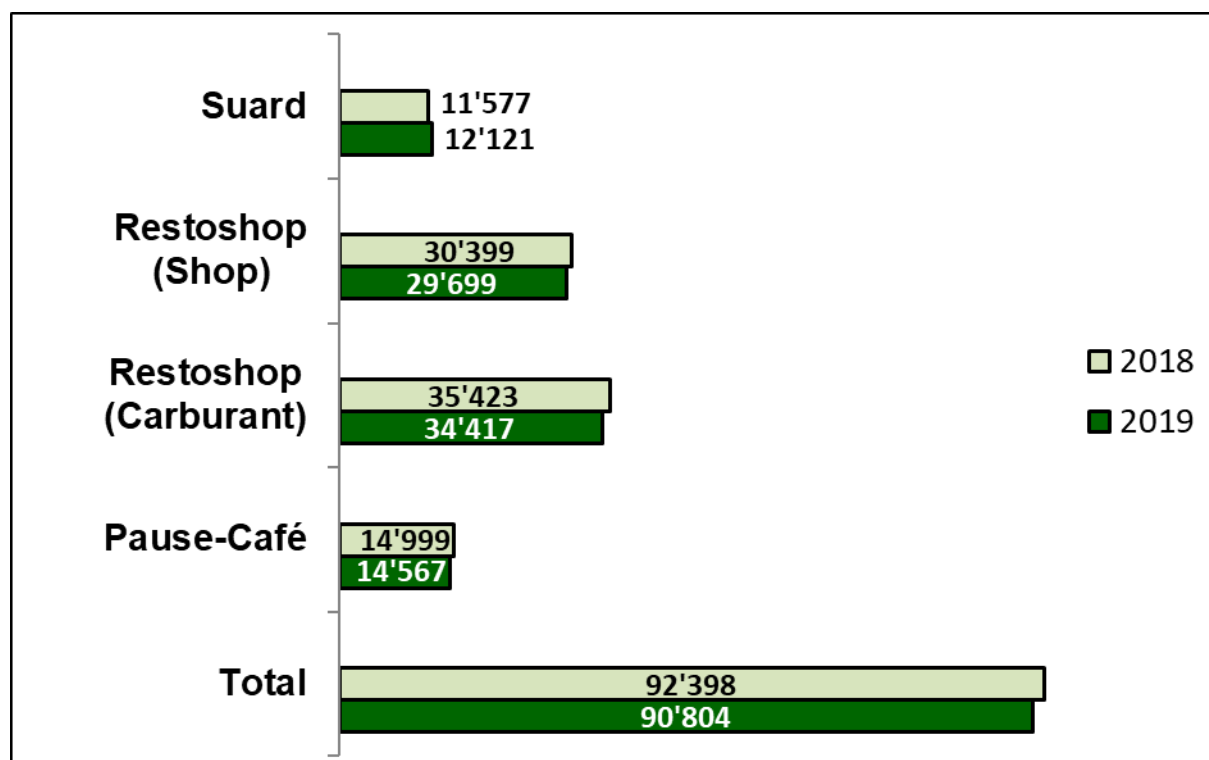
- l'amélioration des processus de production et de la gestion des déchets ;
- la collaboration avec des associations à buts non lucratifs auxquelles ses invendus sont distribués ;
- le recyclage des produits alimentaires en alimentation animale ;
- l'adhésion à l'application « Too Good To Go » pour diminuer le gaspillage alimentaire ;
- la réduction de l'emploi du plastique dans ses emballages au profit de matières premières durables, recyclables ou biodégradables telles que le papier FSC et les emballages en PLA;
- le développement de nouveaux produits végétariens ;
- tous nos produits sont garantis sans huile de palme.

Suard peut aussi compter sur des artisans boulangers, pâtisseries et chocolatiers passionnés et talentueux, garants d'une qualité haute de gamme. Parmi eux, citons notre chef chocolatier, Jorge Cardoso, champion du monde de sculpture artistique en chocolat en 2018.

Fort de ses talents, notre gamme de chocolats n'a cessé d'évoluer avec de nouvelles recettes de pralinés et de chocolats, des sculptures originales ainsi que de nouveaux produits.

Pour des raisons comptables, le patrimoine d'Arte Panis SA a été, au 31 décembre 2018, entièrement transféré dans sa filiale, Boulangerie-Pâtisserie-Confiserie Suard SA.

Chiffres d'affaires des sociétés commerciales (en milliers de CHF)



Résultat d'exploitation (EBIT) : +96,8%

Le résultat d'exploitation consolidé (EBIT) (sans Lully .01 SA) a augmenté de 96,8% se montant à CHF 2,6 mio, principalement dû aux fermetures de points de vente déficitaires.

Bénéfice net : +98,2%

Le bénéfice net consolidé (avec Lully .01 SA) de l'exercice a atteint CHF 2.69 mio, une progression de 98,2% par rapport à 2018.

La rentabilité des fonds propres s'est montée à 3,0%.

Le bénéfice par action s'est élevé à CHF 25,81, comparé à CHF 13,02 pour l'exercice précédent.

Assemblée générale de Villars Holding SA

Etant donné les mesures introduites pour lutter contre le COVID-19, l'Assemblée générale sera tenue exceptionnellement à huis clos. Les actionnaires pourront faire valoir leurs droits en votant via le représentant indépendant.

Le paiement d'un dividende brut ordinaire de CHF 8.- par action nominative initialement prévu au point 4 de l'ordre du jour a été annulé par décision du Conseil d'administration du 15 avril 2020. Compte tenu des conditions actuelles du marché et des incertitudes économiques liées à la pandémie de coronavirus (COVID-19), le Conseil d'administration a décidé d'ajuster ce point comme suit :

4. Affectation du bénéfice disponible

Le Conseil d'administration **propose** que :

- le bénéfice au bilan soit entièrement reporté.

Le tableau inclus dans l'invitation à l'Assemblée générale et dans le rapport de gestion est adapté comme suit :

<i>Bénéfice reporté</i>	<i>CHF</i>	<i>57'434'559</i>
<i>Bénéfice de l'exercice 2019</i>	<i>CHF</i>	<i>839'975</i>
<i>Report à compte nouveau</i>	<i>CHF</i>	<i>58'274'534</i>

Le Conseil d'administration estime qu'il est dans l'intérêt de Villars Holding SA de préserver sa flexibilité financière en annulant sa proposition initiale de payer un dividende en 2020. Toutes les autres propositions du Conseil d'administration à l'Assemblée générale restent inchangées. L'ordre du jour publié dans la FOSC du 23 avril 2020 fait foi. Est aussi réputé modifié en conséquence le rapport de gestion aux pages 7, 49 et 53.

Perspectives pour l'année 2020

Nous prévoyons, pour cette année 2020, une importante réduction du chiffre d'affaires consolidé.

La propagation préoccupante du coronavirus et les mesures prises par le Conseil fédéral, concernant notamment la fermeture de tous les bars et restaurants dès le 17 mars 2020, affecteront de manière significative le chiffre d'affaires de toutes nos activités commerciales et particulièrement celui de nos bars à café. A l'heure où nous écrivons notre rapport, il est encore difficile d'estimer la baisse de chiffre d'affaires et ses effets sur la rentabilité du groupe. Cela dépendra de la durée et de l'ampleur des mesures qui seront mises en œuvre par le Conseil fédéral et les autorités cantonales dans les prochaines semaines, voire mois.

Outre la crise actuelle que nous vivons, notre société **Restoshop** aurait, de toute façon, subi un important recul de ses ventes. En effet, comme annoncé par communiqué de presse le 27 janvier 2020, notre société a cédé dans le courant du 1^{er} trimestre 2020, cinq de ses points de vente, pour lesquels les contrats de location n'ont pas été renouvelés. Il s'agit des enseignes Restoshop suivantes :

- Place Général-Guisan, 1530 Payerne
- Route de Prilly 2, 1023 Crissier
- Entre deux Fossaux, 1868 Collombey-Muraz
- Worblentalstrasse 103, 3063 Ittigen
- Kleiner Muristalden 40, 3006 Bern-Schosshalde

Cette opération n'aura pas d'incidence négative sur la rentabilité de la société. Restoshop SA a réalisé avec ces cinq enseignes un chiffre d'affaires de CHF 17,17 mio en 2019. L'ensemble du personnel concerné a été repris par les nouveaux exploitants aux mêmes conditions.

En ce qui concerne notre société **Pause-Café**, qui subit de plein fouet les mesures contre la pandémie actuelle, elle cédera également deux bars à café en 2020, dont un au centre Midi-Coindet à Vevey au 30 avril 2020 comme initialement prévu.

Pour terminer, **Parvico**, notre société immobilière, devrait dégager à nouveau un résultat comparable. Elle mène de front plusieurs projets :

- Concernant celui du **Parc de la Fonderie à Fribourg**, les travaux de construction ont débuté à la fin du mois de juin 2019. Ce projet comprend la construction de trois immeubles d'habitation dont deux appartiendront à notre société. 154 appartements et plus de 100 places de parc souterraines seront mis en location. Les appartements devraient être mis sur le marché en automne 2021.
- Pour **Fribourg-Centre B** et le parking de liaison, le Plan d'aménagement local (PAL), mis à l'enquête en novembre 2018 par la Commune de Fribourg, a suscité des oppositions qui doivent encore être traitées, raison pour laquelle les procédures de demande de permis de construire sont, pour l'instant, bloquées.
- Pour les bâtiments de la **Route de la Fonderie** (ancienne usine « Chocolat Villars »), différentes possibilités de réaménagement et de location des surfaces disponibles sont étudiées.
- En ce qui concerne notre projet de **Bellevue**, la procédure de recours contre l'autorisation de construire est toujours en cours. Pour rappel, le permis de construire relatif à deux immeubles de six appartements chacun sur notre terrain a été délivré et publié dans la Feuille officielle du Canton de Genève le 19 octobre 2018. Une parcelle d'un terrain voisin a été acquise pour garantir l'accès à notre projet.

Informations supplémentaires :

Andreas Giesbrecht
Président du Conseil d'administration
Tél. : 026 426 26 60
villarsholding@villarsholding.ch
www.villarsholding.ch