



VILLARS HOLDING

RAPPORT SEMESTRIEL 2022

Chiffre d'affaires +33.2%
Résultat d'exploitation (EBIT) +79.3%

MARCHE DES AFFAIRES

Au cours du premier semestre 2022, le groupe a réalisé un chiffre d'affaires consolidé de CHF 34.9 millions, en progression de 33.2% par rapport au premier semestre 2021. Alors que nos sociétés actives dans le commerce de détail et l'immobilier ont connu une évolution satisfaisante des affaires, nos bars à café ont continué de subir les conséquences de la pandémie. L'évolution du chiffre d'affaires consolidé se répartit, par conséquent, de la manière suivante :

Les bars à café (**Pause-Café et Xpresso-Café**) ont enregistré un chiffre d'affaires de CHF 4.4 millions par rapport à CHF 0.67 million au premier semestre 2021. Cet important écart s'explique par la fermeture imposée au secteur de la restauration de la fin décembre 2020 au 30 mai 2021. Bien qu'en 2022 les restaurants étaient ouverts, ils ont été entravés par l'obligation pour les clients de présenter un certificat COVID « 2G » (« vaccinés » ou « guéris ») jusqu'au 16 février 2022. En résulte un chiffre d'affaires en-dessous des attentes et de son niveau de référence qu'est 2019, même après la levée de toutes les mesures sanitaires. Pour soutenir le secteur, la Confédération a prévu un complément d'aides financières aux cas de rigueur pour les sociétés ayant subi un recul important de leur chiffre d'affaires pour les mois de décembre 2021 et de janvier à mars 2022. Celui-ci a été estimé et comptabilisé dans les comptes de la société. Malheureusement, il ne permet pas d'éviter une perte. Nous estimons que la pandémie a accéléré la mutation structurelle du commerce stationnaire vers le commerce en ligne. Le comportement du client a également évolué, celui-ci s'attardant moins dans les centres commerciaux. En 2022, il manque aussi le chiffre d'affaires de trois points de vente qui ont été cédés : Pause-Café du centre Ecublens le 20 octobre 2021, Pause-Café du centre Pont-Neuf à Morges le 12 décembre 2021, AB&C Coffee Shop à Emmenbrücke le 23 janvier 2022.

Nos commerces de détail (**Restoshop et Suard**) ont généré un chiffre d'affaires de CHF 30.5 millions, progressant de 19.6% par rapport à 2021 mais demeurant en-dessous de leur niveau de 2019.

En ce qui concerne **Restoshop**, le chiffre d'affaires a grimpé de 18.9% à CHF 24.5 millions au premier semestre 2022. Cette évolution s'explique en grande partie par une hausse du prix du carburant par rapport à 2021. Les litres de carburant vendus ont, par contre, reculé de 1.3%. Les magasins ont profité des restrictions touchant la restauration et ont connu une progression des ventes de 13.3%.

De plus, les trois bars à café attenants aux stations-service ont enregistré un chiffre d'affaires en hausse de 74.9% en comparaison à la même période de l'année passée où ils ont été fermés jusqu'à fin mai.

Les boulangeries et tea-rooms **Suard** ont réalisé un chiffre d'affaires de CHF 5.96 millions en croissance de 18.0% par rapport à 2021. Le secteur boulangerie a connu un léger recul des ventes comparé au premier semestre 2021 au cours duquel la concurrence était fortement restreinte (restaurants fermés jusqu'à fin mai). Les ventes du secteur sont toutefois satisfaisantes puisqu'elles se situent à un niveau supérieur à 2019. La pandémie a probablement eu des effets sur les modes de consommation au profit de la vente à l'emporter, le secteur restauration étant encore à la traîne. En effet, les chiffres d'affaires de nos tea-rooms restent largement en-dessous de leur niveau de référence qu'est 2019 mais ont dépassé nos attentes pour 2022. La comparaison avec le premier semestre 2021 durant lequel le secteur de la restauration a subi une fermeture prolongée n'est que peu pertinente. Le secteur traiteur et livraison a retrouvé des couleurs ; la fréquence des événements et des apéritifs ayant repris principalement depuis fin février 2022.

Notre société immobilière, **Parvico SA**, a réalisé des revenus locatifs de CHF 1.68 million, en progression de 23.5% par rapport à 2021. La mise en location des 153 appartements du Parc de la Fonderie à Fribourg a débuté en décembre 2021 pour le bâtiment A et en février 2022 pour le bâtiment B. Au 30 juin 2022, 45% des appartements étaient loués.

Le total des produits d'exploitation s'est monté à CHF 37.3 millions, en progression de 26.8% par rapport à 2021.

Le résultat d'exploitation (EBIT) s'est élevé à CHF 1.2 million, soit une augmentation de 79.3% par rapport à l'année précédente porté principalement par l'évolution positive des sociétés actives dans le commerce de détail et l'immobilier.

Le groupe a, par conséquent, réalisé un **bénéfice net par action** (hors propres actions) de CHF 10.10 contre CHF 4.28 en 2021.

COMPTE DE RÉSULTAT CONSOLIDÉ résumé (en milliers de francs suisses)

	01.01.-30.06.2022 CHF	%	01.01.-30.06.2021 CHF	%	variation %
Chiffre d'affaires	34'853	93.4	26'175	88.9	33.2
Produits des immeubles de placement	1'680	4.5	1'360	4.6	23.5
Autres produits d'exploitation	801	2.1	1'913	6.5	-58.1
Total des produits d'exploitation	37'334	100.0	29'448	100.0	26.8
Total des charges d'exploitation	36'088	96.7	28'753	97.6	25.5
Résultat d'exploitation (EBIT)	1'246	3.3	695	2.4	79.3
Produits financiers	72	0.2	105	0.4	-31.4
Charges financières	-174	-0.5	-145	-0.5	20.0
Résultat avant impôts, société associée	1'144	3.1	655	2.2	74.7
Impôts sur le bénéfice	-250	-0.7	-263	-0.9	-4.9
Quote-part dans le résultat de la société associée Lully. 01 SA	161	0.4	55	0.2	192.7
RÉSULTAT NET	1'055	2.8	447	1.5	136.0
RÉSULTAT NET PAR ACTION	10.10		4.28		

BILAN CONSOLIDÉ résumé (en milliers de francs suisses)

	30.06.2022 CHF	%	31.12.2021 CHF	%	30.06.2021 CHF	%
ACTIF						
Actifs circulants	25'508	18.7	23'005	18.0	17'491	15.9
Actifs immobilisés	110'575	81.3	104'781	82.0	92'741	84.1
TOTAL DE L'ACTIF	136'083	100.0	127'786	100.0	110'232	100.0
PASSIF						
Dettes à court terme	6'268	4.6	7'050	5.5	6'654	6.0
Dettes à long terme	37'561	27.6	29'537	23.1	13'601	12.3
Fonds étrangers	43'829	32.2	36'587	28.6	20'255	18.4
Fonds propres	92'254	67.8	91'199	71.4	89'977	81.6
TOTAL DU PASSIF	136'083	100.0	127'786	100.0	110'232	100.0

TABLEAU DE FINANCEMENT CONSOLIDÉ résumé (en milliers de francs suisses)

	01.01.-30.06.2022 CHF	01.01.-30.06.2021 CHF
Résultat de la période	1'055	447
Élimination du bénéfice de la société associée	-161	-55
Élimination des amortissements	798	773
Élimination des charges et produits financiers	103	39
Augmentation (-) des actifs circulants	-1'278	-2'934
Augmentation (-) / diminution (+) des actifs de prévoyance	-5	-12
Diminution (-) des fonds étrangers à court terme et comptes de régularisation passif	-782	98
Cash-flow d'exploitation	-270	-1'644
Cash-flow des activités d'investissement	-5'761	-10'704
Cash-flow des activités de financement	7'826	-145
Augmentation (+) / diminution (-) des liquidités	1'795	-12'493
Liquidités 01.01.	17'012	21'089
Liquidités 30.06.	18'807	8'596

VARIATION DES FONDS PROPRES CONSOLIDÉS résumé (en milliers de francs suisses)

	2022 CHF	2021 CHF
Fonds propres au 01.01.	91'199	89'530
Dividende versé aux actionnaires	-	-
Résultat 1 ^{er} semestre	1'055	447
Fonds propres au 30.06.	92'254	89'977

NOTES RELATIVES AUX COMPTES CONSOLIDÉS SEMESTRIELS

1. Principes généraux et normes comptables

Les présents états financiers représentent les comptes consolidés semestriels, non audités, pour la période du 1^{er} janvier au 30 juin 2022. Ils ont été établis conformément aux Swiss GAAP RPC. Les comptes consolidés semestriels 2022 ont été établis en conformité à la norme RPC 31 « Recommandation complémentaire pour les sociétés cotées ».

Le rapport semestriel ne comporte pas toutes les informations et notes requises dans le rapport annuel et doit, par conséquent, être consulté conjointement avec les comptes consolidés au 31 décembre 2021.

2. Information sectorielle (en milliers de francs suisses)

	2022 01.01.-30.06. CHF	2021 01.01.-30.06. CHF
Chiffre d'affaires	34'853	26'175
Commerces de détail		
Carburants	12'217	9'771
Marchandises	18'251	15'735
Bars à café	4'385	669
Immobilier et divers	1'680	1'360
Autres produits d'exploitation	801	1'913
Commerces de détail	103	46
Bars à café	376	1'518
Immobilier et divers	322	348
EBITDA	2'044	1'468
Commerces de détail	1'519	948
Bars à café	-209	-349
Immobilier et divers	734	868
EBIT	1'246	695
Commerces de détail	1'222	722
Bars à café	-316	-513
Immobilier et divers	340	486

3. Événements postérieurs à la clôture

Depuis le 30 juin 2022 et jusqu'au 23 août 2022, date à laquelle le Conseil d'administration a approuvé la publication du présent rapport, aucun événement susceptible de modifier les valeurs comptables des actifs et passifs du groupe ou nécessitant une annonce n'est à signaler.

PERSPECTIVES POUR LE DEUXIÈME SEMESTRE 2022

Le groupe s'attend, pour son exercice 2022, à un bénéfice annuel similaire à celui de 2021 en raison des difficultés continues des activités de restauration. Les pertes sur ce secteur devraient être plus élevées que prévues. Les secteurs du commerce de détail et de l'immobilier devraient réaliser des ventes et des résultats opérationnels en progression par rapport à 2021.

Bien que le chiffre d'affaires de notre société de restauration, Pause-Café, devrait progresser par rapport à une année 2021 comptant presque cinq mois de fermeture et l'introduction successive du pass sanitaire 3G et 2G, il restera largement en-dessous de 2019. Avec certaines charges incompressibles à court terme et sans soutien étatique pour le deuxième semestre 2022, la société devrait réaliser une perte opérationnelle plus importante qu'en 2021. Des discussions sont en cours concernant les conditions locatives de certains établissements, lesquelles pourraient aboutir à une cession de points de vente.

En ce qui concerne nos commerces de détail, la croissance du chiffre d'affaires annuel 2022 de Restoshop devrait se poursuivre pour s'afficher à environ 10% par rapport à 2021 reflétant l'appréciation du prix du carburant ainsi que l'augmentation des ventes « shop » et « bar ». Les ventes du secteur « bar » devraient pour 2022 rester inférieures à leur niveau de référence de 2019.

S'agissant de la société Suard, le chiffre d'affaires 2022 devrait augmenter comparé à une année 2021 entravée par la fermeture des restaurants pendant cinq mois et les mesures sanitaires. Les ventes des boulangeries devraient se stabiliser en comparaison à une année 2021 déjà profitable au secteur. La marche des affaires des tea-rooms devrait évoluer positivement sans toutefois rattraper son niveau de 2019.

L'augmentation des prix des matières premières induite par la pandémie et plus récemment par la guerre en Ukraine est un défi pour toutes les sociétés. Elle pourrait conduire à une réduction des marges brutes si elle n'est pas entièrement reportée sur les prix. En conséquence, ses effets sur le résultat opérationnel du groupe restent difficiles à évaluer.

Givisiez, le 31 août 2022

VILLARS HOLDING SA


Andreas Giesbrecht, Président

PERSONNE DE CONTACT

Andreas Giesbrecht Président du Conseil d'administration
Tél. 026 426 26 60
E-mail villarsholding@villarsholding.ch