



COMMUNIQUE DE PRESSE

Annonce événementielle au sens de l'art. 53 RC

Le résultat opérationnel du groupe reflète la pandémie

CHIFFRE D'AFFAIRES CONSOLIDES 2020 : -34.4%

Comparé à l'année précédente, le **chiffre d'affaires consolidé** du secteur commercial s'est contracté de 34.4% et a atteint **CHF 59.5 mio**.

En incluant le secteur immobilier et le poste « autres produits d'exploitation », le **total des produits d'exploitation** s'est élevé à **CHF 64.8 mio**, en recul de 31.6%.

Restoshop : -35.8%

La société Restoshop SA, qui exploite des shops et des stations-service sur les axes routiers et autoroutiers de Suisse, a réalisé, en 2020, un **chiffre d'affaires de CHF 41.2 mio** en recul de 35.8% par rapport à 2019.

Une part importante de ce recul s'explique par la cession de cinq établissements durant le 1^{er} trimestre 2020. Il s'agit des stations-service avec shop situées dans les communes suivantes : Collombey-Muraz (VS), Payerne (VD), Crissier (VD), Ittigen (BE) et Bern-Schosshalde.

Tous les segments (shop, bar et essence) ont enregistré une baisse importante de leur chiffre d'affaires 2020 par rapport à l'année précédente : les magasins et bars de 26% avec CHF 22.0 mio de chiffre d'affaires et l'essence de 44.2% avec CHF 19.2 mio. La vente d'essence en termes de litres s'est fortement contractée de 38.4%. Le prix moyen de l'essence s'est déprécié de CHF 0.149 pour atteindre CHF 1.433 contre CHF 1.582 l'année précédente

Alors que la marche des affaires était positive en janvier et février 2020 avant l'apparition du 1^{er} cas de COVID-19 en Suisse, c'est durant le semi-confinement avec la fermeture des établissements publics (17.03.-10.05.2020) et de nombreux commerces stationnaires non alimentaires ainsi qu'avec la fermeture des frontières (17.03-14.06.2020) que le recul du chiffre d'affaires shop et essence de la société a été le plus marqué.

De plus, le restoroute Rose de la Broye à Estavayer-le-Lac (FR) ainsi que celui de Bavois (VD), dans lesquels nous exploitons un magasin, ont également décidé de fermer leurs portes pendant le semi-confinement, respectivement du 17 mars au 10 mai 2020 et du 19 mars au 30 avril 2020, en raison du manque manifeste de clients.

Pause-Café : -44.5%

Le secteur de la restauration a été durement éprouvé en 2020. Le chiffre d'affaires s'est effondré en raison de la pandémie de COVID-19 et notamment des mesures visant à



l'endiguer. Ainsi, **le chiffre d'affaires 2020** de la société a reculé de 44.5% par rapport à 2019 pour s'établir à **CHF 8.09 mio.**

Durant l'année écoulée, Pause-Café SA, qui gérait 28 bars à café et restaurants dans 7 cantons différents, a été contrainte de fermer ses établissements pendant près de 90 jours.

Avant le 1^{er} cas confirmé de COVID-19 le 25 février 2020, l'évolution du chiffre d'affaires de la société (non compris bars à café fermés en 2019) en janvier et février s'avérait relativement stable par rapport à l'année précédente. Une promesse de stabilisation de la société qui s'est rapidement envolée avec le semi-confinement.

Entre les périodes de fermeture, les mesures visant à endiguer la pandémie, imposées par les Autorités fédérales et cantonales, sont restées importantes, péjorant considérablement notre chiffre d'affaires.

Pour faire face à cette crise aussi sanitaire qu'économique et sociale, la société a recouru à tous les leviers internes et externes mis à sa disposition pour en atténuer ses effets négatifs, notamment :

- lancement test de concepts à l'emporter dans des établissements ciblés ;
- adaptation de l'offre de restauration pour minimiser les pertes marchandises et les frais de personnel ;
- suspension des investissements ;
- adaptation des horaires d'ouverture ;
- réduction d'horaire de travail (RHT) ;
- restructuration de l'administration ;
- discussions avec les bailleurs afin de trouver une solution équitable entre les parties.

De plus, après la fermeture de trois établissements en 2019 (à Fribourg, Bienne et Genève), deux établissements ont été cédés en 2020 :

- Xpresso-Café dans le centre Midi-Coindet à Vevey le 30 avril 2020 ;
- Xpresso-Café au Simplon Center à Brig-Glis le 23 août 2020.

Notre enseigne, Xpresso-Café, au centre Pré des Comtes à Romont, inaugurée le 24 juillet 2019, poursuivait, quant à elle, avant le début de la pandémie, un développement encourageant.

Boulangeries-Pâtisserie-Confiserie Suard : -15.1%

Également marquée par la situation sanitaire, la société boulangère Suard a réalisé **un chiffre d'affaires de CHF 10.3 mio en 2020**, en repli de 15.1% par rapport à l'année précédente. Toutes les activités n'ont pas été impactées dans la même mesure par le coronavirus.

Les tea-rooms ont enregistré une baisse des ventes importante de 42.5% subissant le plus fort recul en raison du semi-confinement (17.03-10.05.2020), des fermetures de la deuxième vague cantonale (04.11-09.12.2020) et des mesures de protection importantes imposées à la branche (distanciation entre les tables, nombre maximum de clients par table, etc.).

En ce qui concerne les magasins, l'évolution de la marche des affaires a été plus disparate selon leur situation géographique. Les points de vente du centre-ville ont davantage souffert des vagues de fermeture des commerces et des restaurants, du recours au télétravail et de l'enseignement à distance au niveau supérieur. Ils ont réalisé un chiffre d'affaires en recul de 11.4%. Au contraire, les magasins de périphérie, à Marly et Givisiez, ont enregistré une

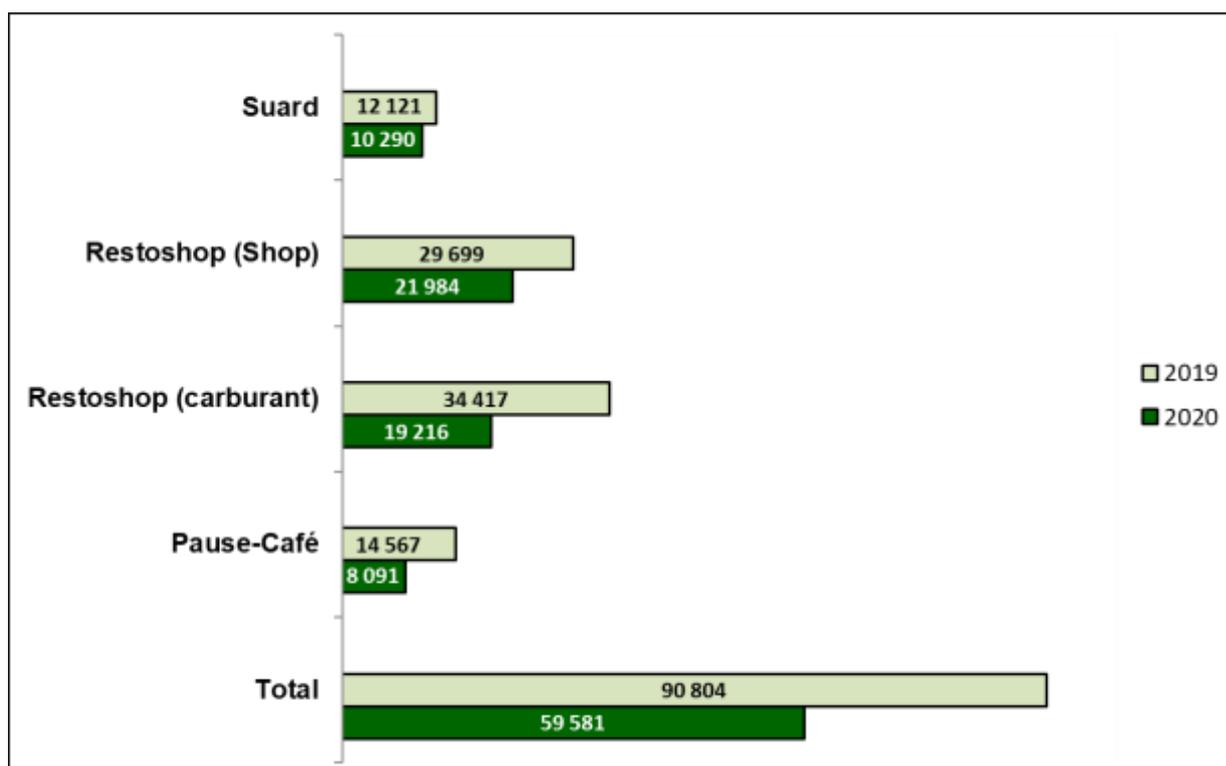
progression des ventes de 6.3%. La pandémie a modifié le comportement d'achat des consommateurs, ceux-ci privilégiant les magasins de proximité et désertant les lieux de forte fréquentation que sont notamment les centres-villes.

Le magasin de Givisiez a également pu profiter de son concept de boulangerie-drive qui permet à notre clientèle d'acheter nos produits sans sortir de son véhicule et en limitant les contacts. Ce service a particulièrement été apprécié en cette période particulière.

Ici aussi, c'est au cours du semi-confinement du 17 mars au 10 mai 2020 que le recul des ventes a été le plus marqué pour tous les secteurs confondus. Pendant cette période, nous avons lancé un service de livraisons à domicile à Fribourg et dans certaines communes limitrophes, avec un assortiment de produits de boulangerie, de pâtisserie et de chocolaterie. Ce service a pris fin peu après la réouverture des restaurants le 11 mai 2020.

De plus, la société a inauguré à la mi-août 2020 un nouveau laboratoire de pâtisserie et de chocolaterie à la route de la Fonderie à Fribourg, ce qui a permis de regrouper toutes ses activités de production sur le même site.

Chiffres d'affaires des sociétés commerciales (en milliers de CHF)



Parvico : -6.8%

Parvico SA, qui gère le patrimoine et les projets immobiliers du groupe, a enregistré, en 2020, un **revenu locatif** relativement stable de **CHF 2.84 mio** contre CHF 2.66 mio l'année précédente. Ce revenu locatif devrait substantiellement augmenter avec la matérialisation du projet du Parc de la Fonderie. La société conduit également divers projets de mise en valeur de terrains ou de patrimoines du groupe.



RÉSULTAT D'EXPLOITATION (EBIT) : -60.1%

Le **résultat d'exploitation consolidé (EBIT)** (sans participation dans Lully .01 SA) a baissé de 60.1% se montant à **CHF 1.045 mio**, en raison principalement des fermetures et des mesures imposées au secteur de la restauration affectant considérablement notre société Pause-Café SA.

BÉNÉFICE NET : -76.4%

Le **bénéfice net consolidé** (avec Lully .01 SA) de l'exercice a atteint **CHF 0.64 mio**, une diminution de 76.4% par rapport à 2019.

La **rentabilité des fonds propres** s'est montée à **0.7%**. Le **bénéfice par action** s'est élevé à **CHF 6.09**, comparé à CHF 25.81 pour l'exercice précédent.

ASSEMBLÉE GÉNÉRALE DE VILLARS HOLDING SA

L'Assemblée générale sera tenue à nouveau à huis clos cette année. Les actionnaires pourront faire valoir leurs droits en votant via le représentant indépendant.

Contrairement à ce qui avait été annoncé dans notre rapport annuel l'an dernier, mais afin de préserver nos liquidités vu l'insécurité qui planait autour des suites de la pandémie, le Conseil d'administration avait finalement proposé à l'Assemblée générale, tenue à huis clos le 13 mai 2020, d'annuler le versement de dividende, ce qui fut accepté par l'Assemblée. Malgré les vaccinations en cours, les incertitudes subsistent sur l'exercice 2021 notamment liées au développement de nouvelles souches du coronavirus. Par conséquent, nous proposerons à l'Assemblée générale aussi cette année de ne pas verser de dividende.

PERSPECTIVES POUR L'ANNÉE 2021

À l'heure où nous écrivons ces lignes, tous nos tea-rooms et restaurants sont toujours fermés à la suite des mesures imposées par le Conseil fédéral. Le premier trimestre 2021 sera, par conséquent, à nouveau catastrophique et nous devons tout simplement l'accepter. Nous prévoyons ainsi, pour Pause-Café, encore un exercice des plus difficiles. Pour Restoshop, Suard et Parvico, nous nous attendons à des résultats identiques voire meilleurs qu'en 2020.

Concernant Pause-Café, nous continuons, avec toute la rigueur que la situation impose, soit d'adapter nos établissements à notre stratégie, soit de fermer les sites pour lesquels aucune adaptation à moyen terme n'est possible. Ainsi, au moins quatre autres établissements devraient être cédés d'ici fin 2021/début 2022 si aucun accord satisfaisant n'est trouvé avec les bailleurs.

Pour atténuer les effets de la crise sanitaire sur sa rentabilité, la société Restoshop SA a mis en œuvre des mesures de réduction des coûts notamment en termes de RHT. Le chiffre d'affaires prévu pour 2021 devrait être meilleur qu'en 2020 puisque l'on se compare à une année où cinq établissements ont été cédés.



En ce qui concerne Suard, outre le secteur des tea-rooms significativement sinistré par la fermeture imposée du début d'année, l'évolution de la marche des affaires des magasins devrait être positive puisque l'on se compare à une année 2020 difficile. Elle ne devrait toutefois pas retrouver son niveau d'avant pandémie, restant intimement liée aux mesures de lutte contre le coronavirus et à la reprise progressive des activités économiques.

Pour terminer, Parvico, notre société immobilière, devrait dégager un résultat meilleur grâce à la mise en locations des premiers appartements du projet du Parc la Fonderie. Elle mène de front plusieurs projets :

- Concernant celui du Parc de la Fonderie, les travaux de construction des deux immeubles d'habitation, débutés en juin 2019, devraient s'achever à la fin de cette année : le bâtiment A pour septembre 2021 et le bâtiment B pour octobre/novembre 2021. Ces deux immeubles compteront 154 appartements et plus de 100 places de parc souterraines qui seront mis en location.
- Le projet de Fribourg-Centre B et du parking de liaison est actuellement bloqué en raison des oppositions à la révision générale du Plan d'aménagement local (PAL) de la Commune de Fribourg.
- Pour les bâtiments de la Route de la Fonderie, une partie des surfaces disponibles à la Route de la Fonderie a été partiellement transformée pour accueillir le laboratoire de pâtisserie et de chocolaterie Suard en août 2020. Des discussions concernant le réaménagement et la location des autres surfaces disponibles sont en cours avec différents intéressés.
- En ce qui concerne notre projet de Bellevue, le projet qui comprend la construction de deux immeubles de six appartements pour lesquels le permis de construire a été délivré et publié dans la Feuille officielle du Canton de Genève le 19 octobre 2018 a soulevé des oppositions. La procédure de recours contre l'autorisation de construire est toujours en cours.

Informations supplémentaires :

Andreas Giesbrecht
Président du Conseil d'administration
Tél. : 026 426 26 60
villarsholding@villarsholding.ch
www.villarsholding.ch