



COMMUNIQUE DE PRESSE

Annonce événementielle au sens de l'art. 53 RC

Givisiez, le 18 avril 2023

Chiffre d'affaires à la hausse mais résultat opérationnel sous pression en raison de la hausse des prix

CHIFFRE D'AFFAIRES CONSOLIDÉS 2022 : +17.8%

Comparé à l'année précédente, le **chiffre d'affaires consolidé** du secteur commercial s'est amélioré de 17.8% et a atteint **CHF 72.9 mio**.

En incluant le secteur immobilier et le poste « autres produits d'exploitation », le **total des produits d'exploitation** s'est élevé à **CHF 78.6 mio**, en progression de 14.4%.

Restoshop : +11.2%

La société Restoshop SA, qui exploite des shops et des stations-service sur les axes routiers et autoroutiers de Suisse, a réalisé un chiffre d'affaires de **CHF 51.2 mio** au cours de l'année sous revue **en progression de 11.2%** par rapport à 2021.

Cette progression s'explique principalement par l'appréciation des prix des carburants et par l'évolution positive des ventes shops.

Impactés notamment par la guerre en Ukraine, les conflits géopolitiques au Moyen-Orient et l'appréciation des coûts du transport et du fret, les prix des carburants ont dépassé les précédents records de juillet 2008. Chez Restoshop, ils ont bondi de 25.3% sur une année par rapport à 2021. Le prix moyen au litre est passé de CHF 1.66 à CHF 2.08 en 2022. Le chiffre d'affaires « Essence » a donc grimpé de 13.4% par rapport à l'année précédente, s'élevant à CHF 25.6 mio en 2022.

Au contraire, les litres vendus ont nettement reculé de 8.9% par rapport à 2021, s'établissant à 12.3 mio de litres. Les réductions des taxes sur les carburants octroyées par la France, l'Allemagne et l'Italie ont rendu le plein d'essence attractif dans ces pays, influençant le comportement d'achat des milliers de frontaliers et de touristes qui transitent par la Suisse.

La marche des affaires des magasins a été réjouissante et a dépassé son niveau pré-pandémique. Le chiffre d'affaires des shops, y compris bars, a progressé de 9.0% à CHF 25.6 mio. La reprise des activités économiques sans restrictions depuis le début de l'année et le retour des touristes expliquent en partie cette hausse. L'appréciation des prix des biens de consommation a également joué un rôle sur ces résultats sans pour autant que la hausse des prix de l'énergie, des marchandises et des transports ait pu être entièrement compensée. Les marges brutes pour le commerce de détail ont été et resteront sous pression.

Notre établissement de Bavois a enregistré la plus forte augmentation grâce à sa transformation en Migros Partenaire, fruit d'un partenariat entre Migros Vaud et Restoshop SA. Ce magasin propose, depuis le 14 avril 2022, un assortiment élargi, constitué d'articles



VILLARS HOLDING

Migros complété par des produits sélectionnés par Restoshop. Ce format hybride permet un service de grande proximité, en adaptant l'offre de manière réactive selon les attentes de la clientèle.

En 2023, notre station-service de Grauholz, dont le contrat de distribution arrivé à échéance n'a pas été renouvelé par notre partenaire, a été cédée le 2 mars. En résultera une baisse du chiffre d'affaires et du résultat de la société. Restoshop devrait toutefois maintenir un résultat opérationnel satisfaisant.

Pause-Café : +96.9%

La société Pause-Café, qui gère des bars à café principalement dans les centres commerciaux, a vu son chiffre d'affaires **augmenter de 96.9%** par rapport à 2021 pour s'établir à **CHF 9.5 mio**.

Cette forte progression résulte des effets de la pandémie puisqu'en 2021 la branche de la restauration était à l'arrêt pendant plusieurs mois (fin décembre 2020 jusqu'au 30 mai 2021).

Le chiffre d'affaires de Pause-Café reste toutefois en-dessous de son niveau pré-pandémique (-24.8% par rapport à 2019 non inclus les établissements fermés). L'année 2022 a été marquée par un contexte national et international difficile. Le début de la guerre en Ukraine et la hausse des prix de l'énergie ont détérioré les perspectives économiques et pesé sur la consommation.

De plus, le début d'année 2022 était encore affecté par les mesures de restrictions liées à la pandémie de COVID-19 avec notamment le « pass sanitaire 2G » (vacciné ou guéri), qui était encore en vigueur pour la restauration jusqu'au 16 février 2022.

Au vu de ce qui précède et malgré tous les efforts de la Direction et des équipes opérationnelles, la société a enregistré un résultat négatif de près de CHF 0.98 million.

Poursuivant sa stratégie d'assainissement de son portefeuille, avec toute la rigueur que la situation impose, soit en repositionnant ses établissements soit en fermant les sites pour lesquels aucune adaptation des baux n'est possible, un bar à café a été fermé le 23 janvier 2022 à Emmenbrücke.

Pause-Café a ainsi continué son repositionnement en tant que spécialiste de café sur le marché suisse avec l'inauguration d'un 9|38 Coffee House à Balexert (www.cafe938.ch). Il s'agit d'un site historique pour notre société qui est présente dans le centre commercial Balexert depuis 1970.

Ce site a revêtu les couleurs de la nouvelle marque de café, « Café 9|38 ». La marque se veut authentique et naturelle en proposant un café bio et équitable. Il s'agit également de proposer un café engagé et solidaire en redistribuant une partie des ventes directement à des projets sociaux en Suisse.



VILLARS HOLDING

Boulangerie-Pâtisserie-Confiserie Suard : +11.1%

La société a réalisé un chiffre d'affaires de **CHF 12.4 mio en 2022**, en **progression de 11.1%** par rapport à l'année précédente et dépassant également son niveau d'avant-pandémie de 2019.

Le secteur boulangerie, qui a profité des fermetures des restaurants en 2021 (fermeture jusqu'à fin mai et « pass sanitaire » dès septembre pour la restauration), a vu son chiffre d'affaires légèrement reculer de 1.8% par rapport à 2021. Le chiffre d'affaires s'est toutefois maintenu au-dessus de son niveau pré-pandémique (+11.3% par rapport à 2019).

Le segment « service-traiteur », incluant les livraisons aux restaurateurs, a profité du retour des manifestations publiques et privées en continuant sa progression de 5.1% par rapport à 2021, restant toutefois en-dessous de son niveau de 2019 (-5.1%).

Le concept de boulangerie-drive à Givisiez a vu son chiffre d'affaires reculer par rapport à une année 2021 exceptionnellement propice aux ventes à l'emporter. Son chiffre d'affaires demeure toutefois nettement plus élevé qu'en 2019.

Par rapport à une année 2021 marquée par les restrictions imposées au secteur, les tea-rooms ont vu leurs ventes reprendre, en 2022, sans pour autant atteindre une rentabilité suffisante. Seul celui de Givisiez a renoué avec 2019 (+0.6%). Moderne, idéalement situé en zone industrielle, proposant une offre de restauration « maison » et variée. Cet établissement a fêté ses 5 ans en novembre 2022.

A contrario, le traditionnel bar de la Rue de Romont a fermé ses portes, en début d'année, dans l'attente d'un projet de transformation complète intégrant le bar, le tea-room et la boulangerie qui a été mis à l'enquête en 2022. En raison des particularités culturelles du site, le projet est en cours d'études auprès des services concernés de la Ville de Fribourg.

Un autre projet a été mis à l'enquête en décembre 2022. Il concerne le déplacement du tea-room et de la boulangerie historique de la maison Suard situés dans le quartier d'Alt à Fribourg.

Active dans le développement durable et social depuis plusieurs années, Suard a poursuivi son engagement avec les actions suivantes :

- choix d'un café biologique et équitable (Café 9|38);
- approvisionnement local avec des fournisseurs de la région fribourgeoise ;
- soutien à différentes associations ;
- accueil de résidents du foyer « La Colombière » dans son équipe de vente de Givisiez et à l'emballage.

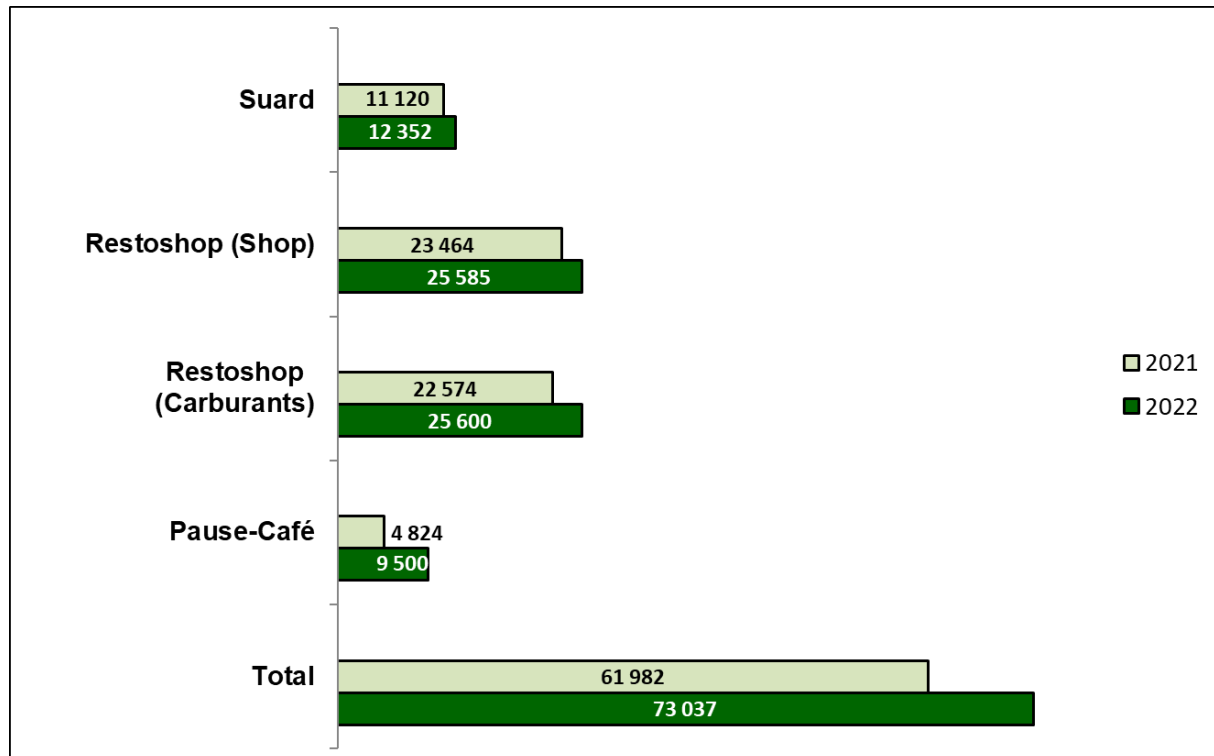
En 2022, les boulangeries-pâtisseries Suard ont fêté leurs 75 ans. Partie d'une petite boulangerie de quartier en 1947, la maison Suard compte aujourd'hui six boulangeries-pâtisseries, un laboratoire de production et trois tea-rooms/bar, à Fribourg, Givisiez et Marly.

Au fil de ses 75 ans d'activité, Suard n'a cessé d'innover pour mieux répondre à l'évolution des besoins de ses clients : reprises d'établissements, rénovations, développement de produits (chocolats, végétariens, sans lactose, bio...), nouveau laboratoire, ouverture d'un drive, e-commerce et livraisons à domicile.

Ses valeurs sont restées intactes, ce qui en fait sa force : fabrication artisanale, ingrédients locaux et produits de qualité.



Chiffres d'affaires des sociétés commerciales (en milliers de CHF- valeur comptable)



Parvico : +44.9%

Parvico SA, qui administre le patrimoine et les projets immobiliers du groupe, a réalisé, en 2022, un revenu locatif de **CHF 4.65 mio contre CHF 3.21 mio** l'année précédente.

Ce revenu locatif s'est substantiellement accru avec la commercialisation des deux immeubles d'habitation du Parc de la Fonderie à Fribourg.

La société mène également divers projets de mise en valeur de terrains ou d'immeubles du groupe :

Fribourg-Centre B et parking de liaison

Des oppositions à la révision générale du Plan d'aménagement local (PAL) de la Commune de Fribourg bloquent encore ce projet.

Route de la Fonderie à Fribourg

Des discussions sont toujours en cours avec de potentiels intéressés concernant la location et le réaménagement des surfaces disponibles.

Bellevue à Genève

Nous continuons d'analyser la situation afin de trouver la meilleure solution possible pour la mise en valeur de la parcelle.



VILLARS HOLDING

RÉSULTAT D'EXPLOITATION (EBIT) : -1.2%

Le **résultat d'exploitation consolidé (EBIT)** (sans participation dans Lully .01 SA) s'est **réduit de 1.2%** se montant à **CHF 2.120 mio**. Cette baisse est principalement due à des chiffres d'affaires insuffisants dans le domaine de la restauration et à l'augmentation des coûts des matières premières et du personnel.

La comparabilité des résultats avec l'année précédente est à évaluer avec prudence vu les soutiens étatiques accordés en 2021.

BÉNÉFICE NET : -9.4%

Le **bénéfice net consolidé** (avec Lully .01 SA) de l'exercice a atteint **CHF 1.5 mio**, une réduction de 9.4% par rapport à 2021.

Le **bénéfice par action** s'est élevé à **CHF 14.48**, comparé à CHF 15.99 pour l'exercice précédent.

La **rentabilité des fonds propres** s'est montée à **1.6%**.

ASSEMBLÉE GÉNÉRALE DE VILLARS HOLDING SA

L'Assemblée générale ordinaire se tiendra à nouveau en présence des actionnaires le 10 mai 2023 à 10h15.

Renouvellement du Conseil d'administration

Après 12 respectivement 11 ans de bons et loyaux services au sein du Conseil d'administration, Monsieur Nicolas Rouge ainsi que notre Président, Monsieur Andreas Giesbrecht, ont émis le vœu de se retirer de leurs fonctions. Ainsi, il sera proposé d'élire, comme nouveaux membres du Conseil, Madame Valérie Stephan et Monsieur Patrick Krauskopf. Ce dernier est également proposé comme Président.

Messieurs Blanquet, Raemy et Stephan se représenteront à nouveau pour une année supplémentaire au sein du Conseil et assureront une bonne passation des pouvoirs. Quant aux membres sortants, nous leur adressons la reconnaissance et les remerciements pour leurs grandes contributions au cours de ces nombreuses années.

Politique de dividende

Les performances en demi-teinte nous incitent à une prudence certaine quant au versement de dividende. Au vu des défis qui nous attendent et des insécurités sur les marchés, le Conseil d'administration proposera de ne pas verser de dividende.



VILLARS HOLDING

PERSPECTIVES POUR L'ANNÉE 2023

Le premier trimestre 2023 se développe dans le cadre de nos budgets et nous sommes prudemment optimistes qu'une certaine normalisation de nos affaires se réalise.

Bien que l'augmentation des prix, notamment dans l'alimentation, continue à poser problème, la situation économique semble se stabiliser. Pour Pause-Café et la partie restauration de Suard, les défis restent importants.

Restoshop verra son chiffre d'affaires ainsi que son résultat se réduire étant donné que le contrat de distribution de la station-service de Grauholz n'a pas été renouvelé par notre partenaire. Restoshop devrait toutefois maintenir un résultat opérationnel satisfaisant.

Parvico, notre société immobilière, devrait encore dégager un résultat meilleur grâce à la location des appartements restants du Parc la Fonderie.

Pour plus d'informations : <https://parc-fonderie.ch/>

Grâce à de nouvelles applications informatiques introduites courant 2022, nous serons à même d'être plus proactifs dans la gestion opérationnelle et de répondre plus rapidement à l'évolution de nos entreprises.

Nous nous attendons donc à une année meilleure que 2022, mais sans atteindre les niveaux d'avant-pandémie.

Pour clore, le Conseil d'administration tient à remercier tous nos collaboratrices et collaborateurs après une année à nouveau difficile. Elles et ils sont au cœur de nos activités. C'est leur passion et leur souci de bien faire qui garantissent le succès continu de Villars Holding.

Informations supplémentaires :

Andreas Giesbrecht
Président du Conseil d'administration
Tél. : 026 426 26 60
villarsholding@villarsholding.ch
www.villarsholding.ch